

questions	Eléments de réponse	barème
<p>Q1 : Principaux flux</p> <p><b>3,5pt</b></p> <p>Origines des Flux :</p> <p>Nom de cet espace :</p>	<p>Les flux de marchandises sont très <b>inégaux</b>, Les pays participent inégalement au commerce mondial. Ainsi les Flux sont avant tout des : <b>Flux Nord-Nord</b> (80%) du commerce mondial <b>Flux Nord-sud</b> (15%), les pays du sud fournissant des matières premières et agricoles ou des produits manufacturés à basse valeur ajoutée. <b>Flux Sud-Sud</b> (5%) ils sont rares et de faibles valeurs.</p> <p>Trois grandes régions du monde dominant les échanges de marchandises : - <b>L'Amérique du Nord</b> - <b>l'Europe de l'Ouest</b> - <b>les pays de l'Asie du Pacifique.</b></p> <p>On qualifie cet espace de <b>Triade.</b> (et d'annexes de la Triade)</p>	<p>1,5pt</p> <p>1,5 pt</p> <p>0,5pt</p>
<p>Q2 : Sens de l'adjectif « transnational » Objectifs et stratégie des FTN</p> <p><b>4,5pt</b></p> <p>Conséquences spatiales :</p>	<p><b>Transnational</b> est un adjectif qui désigne la présence d'un acteur ou d'un phénomène économique dans de <b>multiples pays.</b></p> <p><b>Une FTN : Firma Transnationale est une entreprise ayant un chiffre d'affaires supérieur à 500 millions de \$ et présente dans de nombreux pays. Ses objectifs</b> sont de deux ordres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Développer son marché</b> pour pouvoir <b>accroître ses ventes,</b></li> <li>- <b>Réduire ses coûts de production</b> en profitant des différents avantages qu'offrent les états du monde (clientèle, fiscalité, main-d'œuvre bon marché, matières premières ...)</li> </ul> <p><b>Sa stratégie :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>les FTN conservent généralement leur siège social dans un pays de la Triade.</b></li> <li>- <b>Les FTN segmentent (divisent) leur production</b> et implantent leurs usines dans les pays ateliers à faibles coûts de main-d'œuvre.</li> <li>- <b>les FTN vendent leur production dans les pays du Nord et les pays émergents</b> et sont les acteurs majeurs du commerce mondial et donc du transport de marchandises.</li> </ul> <p>Le rôle croissant des FTN dans l'économie mondiale est le principal facteur de la nouvelle <b>Division Internationale du Travail (DIT)</b> dans laquelle <b>les décisions et la consommation se font dans les pays du nord</b> et la production est <b>délocalisée dans les pays ateliers du Sud.</b></p>	<p>0,5pt</p> <p>0,5pt</p> <p>1pt</p> <p>1,5pt</p> <p>1pt</p>
<p>Q3 : Types de trafic</p> <p>Origines des trafics :</p> <p>Raisons du trafic :</p> <p><b>4pt</b></p>	<p><u>Flux illicites :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>drogues,</b></li> <li>- <b>contrefaçon, contrebande</b></li> <li>- <b>migration clandestine et trafics humains</b> (prostitution, organes, sang...)</li> </ul> <p><b>La plupart des trafics se font dans le sens Sud-Nord.</b></p> <p>Les pays émetteurs sont donc principalement des pays les moins avancés (PMA) ou en situation intermédiaire car <b>les contrôles sont faibles</b> et ont permis <b>le développement de réseaux mafieux et</b> car <b>la misère et les conflits</b> incitent au trafic :</p> <p>Ex : Prostitution de l'Europe de l'est et ex-URSS génère « 60 milliards de \$ en 2002 » (texte 5 p152) = mafia et pauvreté. Trafic de drogue Afghanistan = guerre. (carte 6p 153) « Tourisme médical » = pauvreté et trafic d'organes (texte 7p153)</p>	<p>2pt</p> <p>0,5 pt</p> <p>Raisons et exemples choisis :</p> <p>3 x 0,5pt = 1.5 pt</p>
<p>Q4 : « Le perfectionnement (...) échanges de marchandises</p> <p><b>3pt</b></p>	<p>Sélectionner 3 propositions parmi 6 :</p> <p>Il faut préférer les affirmations : <b>a, e, f</b> mais la <b>c</b> est acceptable.</p> <p>« Le transport multimodal permet l'acheminement rapide et sûr des marchandises », « l'extension des réseaux de transport a permis de réduire l'espace-temps et a favorisé les délocalisations d'unités de production (usines) partout dans le monde », « le transport multimodal facilite les flux des pièces détachées intra-firme » (dans une FTN)</p>	<p><b>3x1pt = 3pt</b></p> <p><b>C = 0,5pt</b></p>

<p>Q5 :</p> <p>Acteurs spatiaux : - définir,</p> <p>Types d'acteurs :</p> <p>Définition finale :</p> <p><b>4pt</b></p>	<p>Acteur = « agir » (verbe)</p> <p>Spatial = « espace » (nom commun)</p> <p>« Les acteurs spatiaux est une expression qui désignent <b>tous ceux</b> qui <b>agissent</b> dans <b>l'espace géographique</b> (à l'échelle locale comme à l'échelle mondiale) »</p> <p>Les acteurs spatiaux sont <b> multiples</b>, il peut s'agir : <b>De groupes de personnes</b> (diaspora, minorité locale, communauté rurale ou urbaine...), <b>d'organisations ou institutions</b> (ONG, ONU, gouvernements) ou <b>d'entreprises</b> qui transforment l'espace et interagissent (agissent ensemble volontairement ou non) et contribuent à la mondialisation.</p> <p>Il suffit de transformer l'expression « <b>tous ceux</b> » par des acteurs biens précis :« <b>des groupes de personnes, des organisations et institutions, ou encore des entreprises</b> ». Ce qui donne : L'expression acteurs spatiaux désignent des groupes de personnes, des organisations et institutions ou encore des entreprises qui agissent sur l'espace à différentes échelles et ont donc contribué à la mondialisation ».</p>	<p>1pt</p> <p>0,5pt</p> <p>1,5pt</p> <p>1pt</p>
<p>Q6 :</p> <p>Définir « Flux » :</p> <p><b>1pt</b></p>	<p>La meilleure définition est la définition <b>c</b> car c'est la seule à recouvrir la totalité de la notion :</p> <p>Flux : <b>ensemble</b> (ici le mot « masse » <b>de biens visibles et invisibles de toutes natures</b> (marchandises, informations, personnes, communication).</p>	<p>1pt</p>