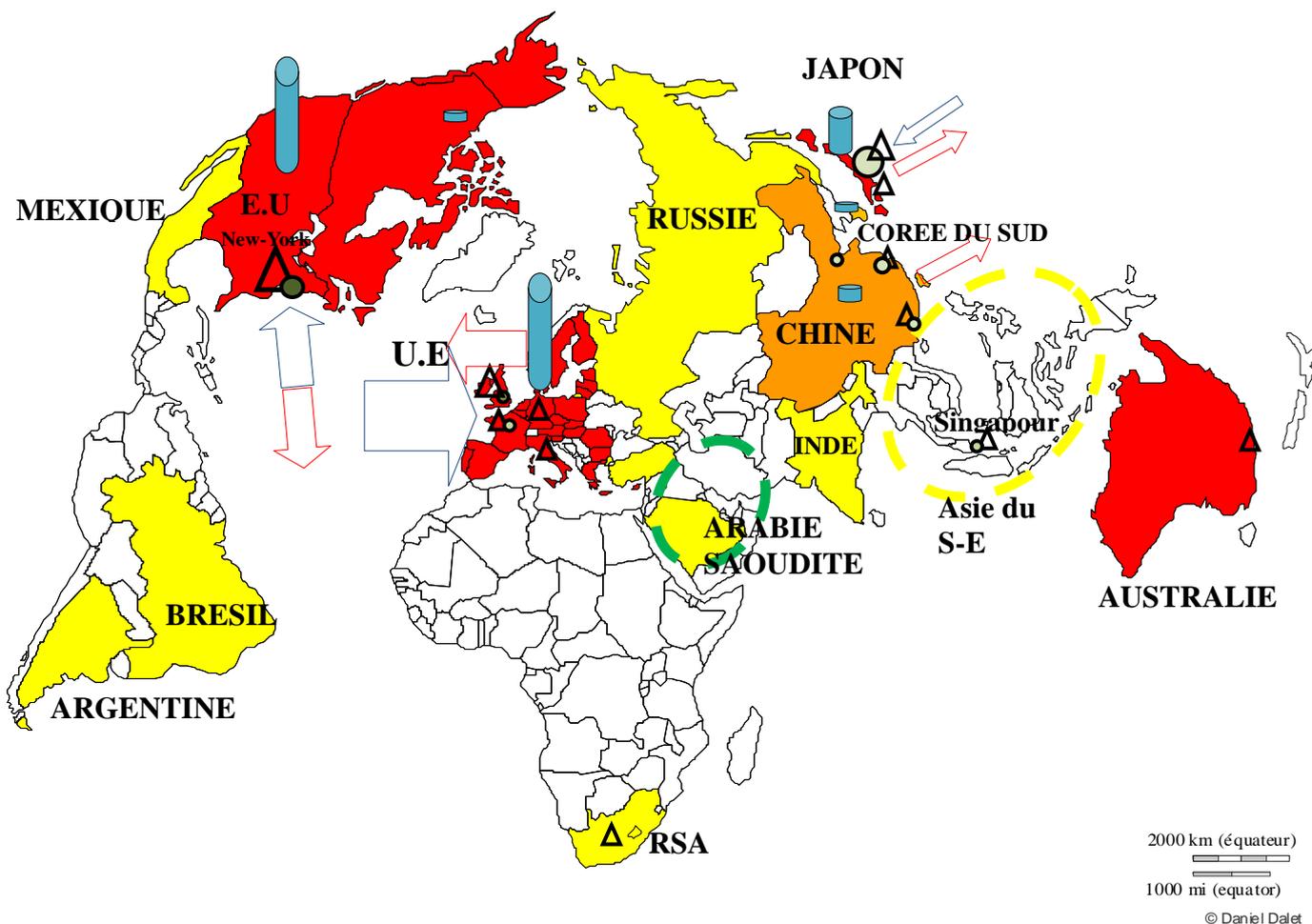


LES LIEUX ET LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION.



I. Des espaces inégaux :

1. Des espaces dominants :

 **Triade et pays associés : Aire dominante** de la mondialisation, 63% du PIB mondial, 43% des exportations et 65 % des Importations mondiales.

 **La Chine : Nouvelle grande puissance économique**, Très forte croissance, 8,4% PIB mondiale, 10,7% des exportations mondiales.

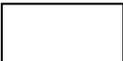
 **Autres espaces actifs : Nouveaux Pays Industrialisés d'Asie et pays émergents**, membres du G20, représentant plus de 10% du PIB mondial.

2. Des périphéries intégrées :

 **Nouvel atelier du monde** : Les pays d'Asie du Sud-est représentent 14% des exportations mondiales.

 **Pays Pétrolier du Moyen-Orient** : Les combustibles représentent 18% du commerce mondial. Le Moyen-Orient, première région pétrolière du monde représente en valeur, plus de 5% des exportations mondiales.

3. Des périphéries peu actives ou délaissées.

 **PED et PMA** : Les **Pays en Développement** et en particulier les **Pays les Moins Avancés** restent en marge de la mondialisation. Ils ont peu profité de la « mondialisation heureuse » des années 1990-2000 et dépendent de secteurs économiques peu diversifiés.

II. Des mégapoles au rayonnement international :

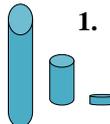
 Cercle proportionnel à la **population de la mégapole**. Elle varie de 37 Millions à 10 millions d'habitants.

 **Ville mondiale** : Différents classements hiérarchisent les villes grâce à de nombreux indicateurs (PUB, population, institutions internationales, sièges sociaux des FTN, rayonnement culturel...)

Rayonnement mondial : D'exceptionnel à Fort.

III. Une mondialisation organisée :

1. Par des acteurs majeurs...

 **FTN** : Les **firmes Transnationales** sont des acteurs majeurs de la mondialisation (segmentation de la production, délocalisation, commerce intra-firme : 33% commerce mondial).

Nombre de FTN classées dans les 500 premières par états ou dans l'UE : 164 à 10 FTN.

 **Très grande ou grande place boursière.**

2. Par des flux commerciaux.

 **Importations** : Flux de marchandises proportionnels à la taille des flèches

 **Exportations** : Flux de marchandises proportionnels à la taille des flèches variant de 7 à 40%.